

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

Paris, le jeudi 11 octobre 2018

Le TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018, le Congrès de la Communication Consumer qui s'est tenu du lundi 8 octobre 2018 au 11 octobre 2018 à l'ISCOM Paris et au théâtre Bernard Palissy à Boulogne Billancourt a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses GRANDS PRIX à :

GRANDS PRIX TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018

Section Stratégie de Communication

Catégorie Marque

ANDROS GOURMAND & VEGETAL / AGENCE CHANGE « Lancement de la gamme Andros Gourmand & Végétal »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque Produit

ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG / REPEAT GROUPE « Missing Type »

Section Campagne

Catégorie Réseaux Sociaux

JOHNSON & JOHNSON NETT / ISOBAR « Quand des garçons découvrent une boîte de tampons... »

Section Digital / Multimédia

Catégorie Dispositif On Line

ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO : « #BLUELIGHTINVASION »

Section Marketing

Catégorie Promotionnel

CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP) « Canal+ Live Mobile OM PSG »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations Presse

CAFE JOYEUX / LJ CORPORATE « Lancement des cafés Joyeux »

Section Design

Catégorie Architecture Commerciale

LA POSTE / W&CIE « La Poste format Travel »

Section Edition

Catégorie Dispositif Editorial Consumer

GROUPE WE-VAN / LA SEME ETAPE PARIS « Drive your Adventure »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX HEC DE L'AUDACE
MARKETING

C'EST QUI LE PATRON

**TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX ISCOM DU DEVELOPPEMENT
DURABLE**

INNOCENT / TLC MARKETING « Innocent : aidons les abeilles »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE LA DATA CLIENTS

CANAL + / MOBEXT (HAVAS GROUP) « Canal + Live Mobile OM PSG »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

PRIX SPECIAUX DE L'EXPRESSION DES TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018

Section Stratégie de communication

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ACTION CONTRE LA FAIM/GEOMETRY GLOBAL «Action contre la faim, c'est bien plus que nourrir»

Section Stratégie médias

Catégorie Marque/Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

ETABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG / REPEAT GROUPE « Missing Type »

Section Campagne

Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

BUTAGAZ / SCORE DDB « Le confort pour tous »

Section Digital

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

CITROEN / MULLENLOWE ONE « Citroën Origins »

Section Marketing

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP) « Canal+ Live Mobile OM PSG »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

SEPT RESTAURANT / AGENCE VERYWELL «Le Sept Christmas Foodtruck »

Section Design

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

MONDELEZ / PHILADELPHIA / DRAGON ROUGE « PHILADELPHIA, icône gourmande »

Section Edition

Catégorie Dispositif Editorial Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX SPECIAL DE L'EXPRESSION

GROUPE WE-VAN / LA 5EME ETAPE PARIS « Drive your Adventure »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2018

Section Stratégie de Communication

Catégorie Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

KELLOGG'S / PASSAGE PIETON « KELLOGG'S Extra Création »

Catégorie Marque

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ACTION CONTRE LA FAIM/GEOMETRY GLOBAL « Action contre la faim, c'est bien plus que nourrir »

SOFINCO / BETC SHOPPER « Smart Money, Smart Life_ »

LACOSTE / BETC « Save our species »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

COCA-COLA FRANCE / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT « COCA COLA FIFA TROPHY TOUR 2018 »

ORANGE / LA CHOSE « Vous rapprocher de l'essentiel »

SPEEDY / LES GROS MOTS « SPEEDY 2018 »

ARIANE GROUP / ON PREND UN CAFE « Elaboration et déploiement de la stratégie social media d'Ariane Group »

EDF / HAVAS PARIS / HAVAS MEDIA / SOCIALYSE « The Race »

VENTE-PRIVEE / FROM PARIS « La Vente Clipée »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

SKOLL / LA CHOSE « Skoll - Explores the unknown »

JACQUET / NOUVEAU MONDE « Nouvelle identité et nouveau discours de marque pour les pains Jacquet : JACQUET »

Section Stratégie Médias

Catégorie Marque ou Produit

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SPEEDY / REPEAT GROUPE « Speedy : lancement du film le clown »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

MASTERCARD / CARAT « Borne à dons Mastercard »

Section Campagne

Catégorie Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LACOSTE / BETC « Save our species »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

CORSICA FERRIES / LMWR « Campagne #Jembarquejamaissans »

KENZO PARFUMS/KR MEDIA « Générateur de memes Yourkenzoworld.com »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

CANAL + / BETC, SOCIALYSE, HAVAS NATIVE & HAVAS MEDIA « Canal + Audience Au Roi »

Catégorie Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA « Terrain Favorable »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

Catégorie Plurimédias

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

MAAF / AUBERT STORCH « Qui peut concurrencer la MAAF »

BUTAGAZ / SCORE DDB « Le confort pour tous »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ORANGE FRANCE / PUBLICIS CONSEIL « Christmas Fever »

SOFINCO / BETC SHOPPER « Smart Money, Smart Life_ »

J&B / HEAVEN « Born Rare »

ORANGE FRANCE / PUBLICIS CONSEIL « Christmas Fever »

ASSOCIATION FRANCE ALZHEIMER ET MALADIES APPARENTEES / ICI BARBES « France Alzheimer, vous aider à toujours profiter de la vie »

Catégorie Affichage

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SERNDIP / GRENADE & SPARKS « Les horaires »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MASTERCARD / CARAT « Borne à dons Mastercard »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

PAVILLON FRANCE / LES GROS MOTS « Mangez frais, mangez français »

Catégorie TV/Cinéma

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LUSTUCRU / LES PRESIDENTS « Vive nos pâtes »

TOP 2 AG – ONCE / SWEET SPOT « Halte aux clichés »

Section Digital

Catégorie Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITROEN / MULLENLOWE ONE « Citroën Origins »

Catégorie Site Événementiel Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

GROUPE ACCOR / HAVAS NATIVE « Ibis Styles by Us »

VENTE-PRIVEE / FROM PARIS « La Vente Clipée »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

PAGO / LES GROS MOTS « L'ivresse du Fruit Pago »

Catégorie Site Consumer & E-commerce

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

L'OCCITANE/WIDE AGENCY « Nouveau site e-commerce international L'Occitane »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

UN JOUR AILLEURS / KALIOP DIGITAL COMMERCE « Refonte UX/UI boutique Un Jour Ailleurs »

Catégorie Site Portail / Communauté

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

HOTEL F1 / HAVAS PARIS & HAVAS NATIVE « Road Bands »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

KIABI/SENSIOGREY « We Are Kiabi - Des rencontres, de l'entraide et de la mode ! »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

Catégorie Gaming

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

SOCIETE GENERALE / SWEET PUNK « L'Année All Inclusive »

Catégorie Web TV

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SOCIETE GENERALE / 3W / AKQA « Terrain Favorable »

Catégorie Dispositif Online

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PARC ASTERIX / TSC « Chatbot Parc Astérix »

FRANPRIX / CAPITALDATA « Tourist Tracker »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

BNP PARIBAS / PUBLICIS CONSEIL « Code Stories par BNP Paribas »

CANAL+ / MOBEXT (HAVAS GROUP) « Canal+ Live Mobile OM PSG »

CANDIA / DRIVE « Lancement Candia Baby Croissance 4 »

ABBVIE / AFLAR / AFS / LONSDALE « Ne lui tournez pas le dos »

Section Marketing

Catégorie Marketing Viral

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LACOSTE / BETC « Save our species »

Catégorie Promotionnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

INNOCENT / TLC MARKETING « Innocent : Aidons les abeilles »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

MONDELEZ INTERNATIONAL/AGENCE TRO & EG+ « Mondelez Digital Flagship »

Catégorie Relationnel

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

BARRIERE / NOLAROADS « Barriere Pocket Casino – Gamification de CRM »

Section Relations avec les Publics

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

LE GAULOIS (GROUPE LDC)/ FULLSIX PARIS « Comment Le Gaulois devient leader sur Facebook en 1 an ? »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

LA MORDUE (GROUPE ECLOR) / AGENCE MARIE-ANTOINETTE « #tousmordus »

HYUNDAI MOTORS FRANCE/ SOCIALYSE (HAVAS GROUP) « L'Enigme Kona »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

FEDERATION FRANCAISE DES DIABETIQUES / MAKHEIA « Semaine nationale de prévention des risques du diabète 2017 »

Catégorie Relations Presse

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

E.LECLERC / BABEL «Nettoyons la nature »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS – Tél : 01 47 34 02 70 – SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C – SIREN 380 318 477 000 29 – N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477

TOP/COMGRANDS PRIX18

CONSUMER

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

INTERMARCHÉ/MONET ET ASSOCIES « La maison du mieux d'Intermarché »

Catégorie Relations Publiques

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

SEPT RESTAURANT / AGENCE VERYWELL «Le Sept Christmas Foodtruck »

LACOSTE / BETC « Save our species »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

ACCORHOTELS / HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT « La Suite 345 »

ZEISS VISION CARE FRANCE / GYRO : «#BLUELIGHTINVASION »

Section Design

Catégorie PLV/Merchandising

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

FERRERO / TESSI CUSTOMER MARKETING « Back to School »

Catégorie Architecture Commerciale

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CITROEN / LONSDALE « La maison Citroën »

Catégorie Packaging

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

ALTER ECO / BJORG BONNETERRE & CIE / TEAM CREATIF « Redonner ses valeurs pionnières à Alter Eco »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

MONDELEZ / PHILADELPHIA / DRAGON ROUGE « PHILADELPHIA, icône gourmande »

Catégorie Logotype (Branding)

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

PARIS LA DEFENSE / BABEL « La vie en grand »

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

CHAMPAGNE BILLECART-SALMON / WIN-WIN.COM « Stratégie de célébration du bicentenaire de la marque »

DANONE / FUTUREBRAND « BLEDINA Les Récoltes Bio »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

YAYA / SAGUEZ & PARTNERS « Yaya »

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX BRONZE

LOUVRE HOTELS / LANDOR « Golden Tulip - Playtime, Anytime »

Section Edition

Catégorie Consumer Magazine et/ou Webzine Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX OR

HOSHINO RESORTS INC. / LA 5EME ETAPE PARIS « Hoshino Resorts Lifestyle Webmagazine »

Catégorie Dispositif Éditorial Consumer

TOP/COM GRANDS PRIX PRIX ARGENT

L'OCCITANE / SOCIAL & STORIES « Iris »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre, Président de TOP/COM GROUP; Sarah Khau, Chargée de Communication ou Carole Fouquet, Directrice de la Publicité et du Développement TOP/COM Gibory Conseil en choix d'agences

AUDIENCE - 22 rue Plumet - 75015 PARIS - Tél : 01 47 34 02 70 - SARL au capital de 7622,45€ - APE 804 C - SIREN 380 318 477 000 29 - N° Formation 11-7527766-75 N° Intracommunautaire : FR 24380318477